

REGULAMIN PROMOCJI "GOL SIĘ PEWNIE" (zwanej dalej "Promocja")

Przesłanie zgłoszenia do niniejszej Promocji oznacza akceptację i wyrażenie zgody na niniejszy regulamin i politykę prywatności. Jeśli użytkownik nie zgadza się z którymkolwiek z warunków niniejszego regulaminu lub polityki prywatności, nie powinien przysyłać zgłoszenia. Zalecamy wydrukowanie i przechowywanie lub zapisanie kopii regulaminu w celach informacyjnych.

KTO ORGANIZUJE PROMOCJĘ?

1. Organizatorem Promocji jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa („**Organizator**"). Organizator będzie wspierany przez **HIGHLITE Jellinek Spółka Jawna** z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pomorskiej 55/2, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000595440, NIP 8982216130 („**Agencja**"). Agencja będzie wykonywać szereg zadań, zgodnie z niniejszym regulaminem.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przestrzeganie niniejszych warunków.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie mieszkańcy Polski, którzy ukończyli 18 lat i zakupili w Okresie Promocji produkty Remington wskazane w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu (zwani dalej „**Uczestnikami Promocji**").
4. Uczestnicy Promocji muszą mieć dostęp do Internetu i strony internetowej: <https://www.ogoleni.pl/> (zwanej dalej „**Stroną Promocji**").
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji ani ich podmiotów zależnych, stowarzyszonych i dostawców, ani członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

JAK DŁUGO TRWA PROMOCJA?

7. Aby wziąć udział w Promocji, produkt/produkty muszą zostać zakupione i zarejestrowane na Stronie Promocji w okresie **od dnia 28 sierpnia 2026 roku od godziny 0:00 do dnia 31 stycznia 2027 roku do godziny 23:59**. Promocja będzie otwarta dla uczestników, którzy poprawnie wykonają Kroki zgłoszenia w okresie: (1) od dnia 28 sierpnia 2026 roku od godz. 0:00 do dnia 31 stycznia 2027 r do godz. 23:59.; lub (2) do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych („**Okres Promocji**").

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI? („KROKI ZGŁOSZENIA")

8. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnicy muszą wykonać następujące Kroki Zgłoszeniowe w Promocji:
 - a. Dokonać zakupu produktu Remington, wskazanego w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu (zwanego dalej „**Produktami**") w Okresie Promocji.

- b. Produkty muszą być fabrycznie nowe (w tym z promocji wykluczone są produkty zakupione w outlecie) i zakupione w sklepie uczestniczącym w niniejszej Promocji, wskazanym w załączniku 2 do niniejszych Warunków (zwanym dalej „**Sklepy Promocyjne**”).
 - c. Opcjonalnie, aby otrzymać dodatkowy Prezent Promocyjny za opinię, wystawić uczciwą i bezstronną recenzję zakupionego Produktu, opartą na doświadczeniach związanych z jego użytkowaniem, w co najmniej 25 słowach (zwaną dalej „**Recenzja Produktu**”). Recenzja Produktu musi zostać dodana na stronie Produktu w witrynie Sklepu Promocyjnego, w którym Produkt został zakupiony. Recenzja Produktu może być pozytywna lub negatywna; oraz
 - d. Nie później niż w ciągu 14 dni od dokonania zakupu Produktu, jednak w Okresie Promocji, odwiedzić Stronę Promocji pod adresem <https://www.ogoleni.pl/> i wypełnić formularz rejestracyjny. W ramach formularza rejestracyjnego należy:
 - i. podać wszystkie wymagane w formularzu rejestracyjnym dane osobowe; oraz
 - ii. przesłać czytelne zdjęcie/skan paragonu lub faktury potwierdzającej zakup Produktu w Sklepie Promocyjnym (zdjęcie/skan dowodu zakupu może być w formacie .jpg, .jpeg, .gif, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
 - iii. opcjonalnie: przesłać czytelny zrzut ekranu lub zdjęcie opublikowanej przez Sklep Promocyjny Recenzji Produktu; oraz
 - iv. zaakceptować niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po ich przeczytaniu należy zaznaczyć odpowiednie pola, aby je zaakceptować w celu wzięcia udziału w Promocji).
9. Wszelkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych wymogów dotyczących zgłoszeń lub które zawierają jakąkolwiek własność intelektualną osób trzecich bez uprzedniej świadomej zgody posiadacza praw lub które zawierają obraźliwy, niestosowny lub wulgarny język lub obrazy, zostaną zdyskwalifikowane. Przykłady języka/obrazów uznawanych za nieodpowiednie, obraźliwe lub wulgarne obejmują (ale nie ograniczają się do): wszelkie wiadomości/obrazy, które zawierają (a) przekleństwa; (b) komentarze lub działania, które wydają się dyskryminować jakąkolwiek osobę, firmę lub grupę osób, na przykład komentarze o charakterze rasistowskim, seksistowskim lub homofobicznym; (c) insynuacje seksualne, język seksualny lub czynności, działania lub gesty o charakterze seksualnym; (d) promowanie jakiegokolwiek nielegalnej działalności, takiej jak zażywanie narkotyków; (e) wszelkie materiały (pisemne lub wizualne), które w sposób oczywisty mają na celu promowanie lub reklamę marki innej niż marka Organizatora; odniesienia do innych marek, które mają charakter neutralny, incydentalny i nie mają charakteru promocyjnego, nie będą uznawane za naruszenie Regulaminu.

ILE ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI MOŻNA PRZESŁAĆ?

- 10. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić ponownie warunki Promocji, w tym zakupić kolejny Produkt i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji. Zgłoszenia automatyczne, zgłoszenia zbiorcze lub zgłoszenia osób trzecich zostaną zdyskwalifikowane.

CO JEST PREZENTEM PROMOCYJNYM I PREZENTEM ZA OPINIĘ?

11. Prezentem Promocyjnym jest **dodatkowy zestaw ostrzy** do zakupionego w Promocji Produktu (zwany dalej "**Prezent Promocyjny**") o wartości 120 PLN.
12. Pula Prezentów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi **700 sztuk**. W związku z tym Organizator przewiduje, że Prezent Promocyjny zostanie przyznany 700-krotnie. Prezenty Promocyjne przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych. O pierwszeństwie otrzymania Prezentów Promocyjnego decyduje moment rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
13. Uczestnik, który wystawił opinię i spełnił warunki Promocji otrzyma wybrany przez siebie i wskazany w formularzu rejestracyjnym Prezent za Opinię. Prezentami za Opinię są:
 - a. 300 sztuk kodów – z dostępem do miesięcznego pakietu CANAL+ ultra o wartości 79 PLN,
 - b. 400 sztuk zestawów do profesjonalnej konserwacji i dezynfekcji sprzętu złożony z trzech produktów: Clean & Oil Barberossa, oliwka do golarek Barberossax, sprężone powietrze Normatek o łącznej wartości 65 PLN,(zwane dalej "**Prezentem za Opinię**"). Pula Prezentów za Opinię jest ograniczona i wynosi 700 sztuk. Wybrany przez Uczestnika Prezent za Opinię przyznany będzie tylko tym Uczestnikom Promocji, którzy wystawią opinię i prześlą zrzut ekranu lub zdjęcie w formularzu zgłoszeniowym. Prezenty za Opinię analogicznie do Prezentów Promocyjnych przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Prezentów. O pierwszeństwie otrzymania Prezentów decyduje moment rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby Prezentów Promocyjnych i Prezentów za Opinię w Promocji.
15. Informacja o wyczerpaniu puli Prezentów Promocyjnych i puli Prezentów za Opinię będzie dostępna na Stronie Promocji. W przypadku wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych formularz rejestracyjny na stronie Promocji stanie się niedostępny, a zgłoszenia przestaną być przyjmowane. Promocja w tym zakresie zostanie uznana za zakończoną i nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji, a wszelkie niezrealizowane zgłoszenia nie będą uprawniały do uzyskania Prezentu Promocyjnego i Prezentu za Opinię.
16. Nie jest dostępna alternatywa w postaci gotówki, zamiast Prezentu Promocyjnego i Prezentu za Opinię.
17. Organizator Promocji nie zezwala na przekazywanie ani cesję prawa do uzyskania Prezentów Promocyjnych i Prezentów za Opinię.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Prezentu Promocyjnego i Prezentu za Opinię prezentem o takiej samej lub większej wartości.

W JAKI SPOSÓB BĘDĄ WERYFIKOWANE ZGŁOSZENIA DO PROMOCJI?

19. Prezenty Promocyjne i Prezenty za Opinię są przyznawane według kolejności zgłoszeń i pod warunkiem, że Uczestnicy prawidłowo wykonali Kroki Zgłoszeniowe w Promocji,

a Prezent Promocyjny jest dostępny w momencie przesłania formularza rejestracyjnego na Stronie Promocji.

20. Agencja zweryfikuje zgłoszenia i może wykluczyć nieważne zgłoszenia do Promocji. Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie (np. nie podadzą dokładnych i prawdziwych danych osobowych, dokonają zakupu produktu nieobjętego Promocją, dokonają zakupu produktu w sklepie nieobjętym Promocją lub w terminie nieobjętym Promocją) mogą zostać wykluczeni w trakcie trwania Promocji lub do momentu wyczerpani puli Prezentów Promocyjnych. Wykluczenie z Promocji oznacza utratę prawa do Prezentu Promocyjnego i Prezentu za Opinię.
21. Dodatkowo Agencja zweryfikuje przesłane Recenzje Produktu i może wykluczyć zgłoszenia, które nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie dotyczących Recenzji (np. Recenzję poniżej w 25 słów). Niespełnienie warunków dotyczących Recenzji Produktu oznacza utratę prawa do Prezentu za Opinię. Jeśli jednak Uczestnik spełnił pozostałe warunki Promocji ma nadal prawo do Prezentu Promocyjnego.

W JAKI SPOSÓB UCZESTNICZY ZOSTANĄ POWIADOMIENI?

22. Uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo o prawidłowej rejestracji ich zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, w ciągu 14 dni od dnia wysłania formularza zgłoszeniowego.

W JAKI SPOSÓB ZOSTANĄ DOSTARCZONE PREZENTY PROMOCYJNE I PREZENTY ZA OPINIĘ?

23. Uczestnikom uprawnionym do otrzymania Prezentu/Prezentów zostaną one dostarczone za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Agencję.
24. Prezent/Prezenty zostaną wysłane w ciągu maksymalnie 21 dni roboczych od poprawnej weryfikacji zgłoszenia przez Agencję.
25. Firma kurierska dostarczy Prezent/Prezenty na adres pocztowy lub adres Paczkomatu podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
26. Prezent/Prezenty zostaną wysłane przez Agencję jednorazowo. Jeżeli Prezent/Prezenty nie zostaną odebrane przez Uczestnika za pierwszym razem, mogą one zostać ponownie wysłane kurierem, jeżeli Uczestnik pokryje koszt ponownej wysyłki. Na życzenie Uczestnika dopuszczalny jest także odbiór osobisty Prezentu/Prezentów w siedzibie Agencji. W przypadku nieudanej próby doręczenia Prezentu/Prezentów i braku żądania przez Uczestnika ponownej wysyłki lub odbioru osobistego zgodnie ze zdaniem poprzedzającym w terminie 7 dni od daty zwrotu przesyłki, Prezent/Prezenty przepadają, tj. przechodzą na własność Organizatora.

WYKORZYSTANIE DANYCH OSOBOWYCH W NINIEJSZEJ PROMOCJI

27. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Agencja, która w imieniu i na zlecenie Organizatora przetwarza i ma dostęp do wszelkich danych osobowych przekazanych przez Uczestników w ramach Promocji.
28. Agencja będzie korzystać z adresu e-mail, imienia i nazwiska lub innych danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w celach związanych z Promocją i w czasie

jej trwania, rozpoznania reklamacji i przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji.

29. Agencja wykorzysta informacje podane w formularzu rejestracyjnym w celu weryfikacji zgłoszenia i skontaktowania się z Uczestnikiem w związku z wysyłką Prezentu/Prezentów.
30. Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki wykorzystujemy dane osobowe Uczestników, można znaleźć w Informacji o ochronie prywatności <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci> oraz <https://highlite.pl/polityka-prywatnosci/>
31. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odmowy podania danych osobowych udział w Promocji nie będzie możliwy.
32. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Promocji, zgodnie z właściwymi przepisami prawa oraz w następujących celach:
 - a. w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Prezentów Promocyjnych i Prezentów za Opinię, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora);
33. W przypadku chęci skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw w zakresie danych osobowych, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres remington@highlite.pl lub kontakt na adres siedziby Agencji podany w pkt 1 Regulaminu.

REKLAMACJE

34. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: remington@highlite.pl oraz listem poleconym na adres korespondencyjny Agencji (HIGHLITE Jellinek Spółka Jawna, ul. Pomorska 55/2, 50-217 Wrocław). Zaleca się, aby w treści wiadomości e-mail lub na kopercie umieścić tytuł/dopisek „REKLAMACJA - REMINGTON – PROMOCJA GOLARKI”.
35. Skargi dotyczące Promocji można zgłaszać do dnia 21 lutego 2027 r. (w przypadku skarg przesłanych listownie decyduje data stempla pocztowego). Rozpatrywane będą wyłącznie skargi zgłoszone w wyznaczonym terminie.
36. Skarga powinna zawierać:
 - a. w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
 - b. w przypadku reklamacji przesłanej listownie: imię, nazwisko, adres pocztowy Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
37. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej żądaniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji na prawidłowy adres e-mail lub od dnia doręczenia listu poleconego zawierającego reklamację.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

38. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, błędne doręczenie, mechaniczne powielenie, nieprawidłowe doręczenie, niekompletność, nieczytelność lub niezrozumiałość zgłoszeń, wiadomości lub przesyłek; brak dostępu

do sieci; nieudane, niekompletne, zniekształcone lub opóźnione transmisje komputerowe; awarie internetowe; awarie sprzętu, oprogramowania lub inne usterki techniczne lub zakłócenia; ani za żadne inne awarie komunikacyjne lub okoliczności mające wpływ na Promocję, zakłócające ją lub powodujące jej zniekształcenie w jakikolwiek sposób.

39. Organizator i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścistości w danych kontaktowych podanych przez Uczestnika, które mogą uniemożliwić Agencji skontaktowanie się z tym Uczestnikiem.
40. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w uzasadnionych i nadzwyczajnych okolicznościach, niezależnych od Organizatora, przez co rozumie się, że Organizator może skorzystać z tej opcji, jeśli Promocja nie może zostać zrealizowana z powodu działania siły wyższej, poważnych i nieprzewidzianych przyczyn technicznych uniemożliwiających realizację Promocji lub konieczności wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
41. Organizator dyskwalifikuje wszystkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych warunków lub są z nimi niezgodne.
42. Organizator zastrzega sobie prawo, do zmiany lub uchylecia dowolnego z niniejszych warunków lub zawieszenia lub odwołania Promocji na dowolnym etapie w przypadku wystąpienia okoliczności nieprzewidzianych lub pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą (w tym podejrzeń lub faktycznych oszustw lub wprowadzających w błąd praktyk lub innych naruszeń niniejszych warunków).

PRAWA AUTORSKIE

43. Akceptując niniejsze Warunki i wykonując czynności związane z wystawieniem Recenzji Produktu Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na wykorzystanie treści Recenzji Produktu (w tym publikację jej w kanałach własnych, w tym stronach internetowych Organizatora i w mediach społecznościowych Organizatora). Licencja jest nieodpłatna (bez wynagrodzenia dla Uczestnika), nieograniczona czasowo i terytorialnie oraz niewyłączna.

JAKIE PRZEPISY MAJĄ ZASTOSOWANIE DO NINIEJSZEJ PROMOCJI?

44. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeks Cywilny.
45. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z dniem 28 sierpnia 2026 r.
46. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.). Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w powyższej ustawie.

Niniejsza Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani administrowana przez Facebook, Instagram lub inne kanały mediów społecznościowych ani nie jest z nimi powiązana. Przystępując do Promocji, uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Facebook i Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za niniejszą Promocję i, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, zwalniają Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszą Promocją. Wszystkie informacje podane przez Uczestników podczas przystąpienia do Promocji są przekazywane Organizatorowi, a nie Facebookowi, Instagramowi ani żadnym innym kanałom mediów społecznościowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Lista Produktów biorących udział w Promocji

Numer Modelu	Nazwa Modelu	Kategoria produktu
XF8000	Balder™ Head & Face	golarka do głowy i twarzy
XR7050	Balder™ Original Head Shaver	golarka do głowy
XR8000	Balder™ Head & Beard	golarka do głowy
RC3370	DURACUT™ Rotary Shaver	golarka
RC4380	WASHUP™ Rotary Shaver	golarka
RC4381	WASHUP™ Rotary Shaver	golarka
RC5390	SENSICUT™ Rotary Shaver	golarka

ZAŁĄCZNIK NR 2
Lista Sklepów Promocyjnych

NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO
RTV EURO AGD	WWW.EURO.COM.PL
OLEOLE!	WWW.OLEOLE.PL
MEDIA EXPERT	WWW.MEDIAEXPERT.PL
AVANS	WWW.AVANS.PL
ELECTRO	WWW.ELECTRO.PL
KOMPUTRONIK	WWW.KOMPUTRONIK.PL
NEONET	WWW.NEONET.PL
NEO24	WWW.NEO24.PL
MEDIA MARKT	WWW.MEDIAMARKT.PL
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PAYBACK	WWW.PAYBACK.PL
MAXELEKTRO	maxelektro.pl
mambonus.pl	mambonus.pl
zadowolenie.pl	zadowolenie.pl
kakto.pl	kakto.pl
al.to	al.to
mediadomek.pl	mediadomek.pl
agdperfekt.pl	agdperfekt.pl
GARNECZKI.PL	garieczki.pl
Oficjalny sklep internetowy empik.com	EMPIK.COM
Oficjalny sklep internetowy morele.net	MORELE.NET
Oficjalny sklep internetowy AMAZON.PL	AMAZON.PL
Sklep internetowy ORLEN VITAY	ORLEN VITAY - Sklep internetowy
Sieć sklepów stacjonarnych LECLERC	https://leclerc.pl/
Sieć sklepów stacjonarnych PARTNER AGD RTV	www.partneragdrty.pl/
Sieć sklepów stacjonarnych AUCHAN	
Oficjalny sklep ALLEGRO.PL - ELECTRO.PL	Przedmioty użytkownika ELECTROpl - Allegro.pl
Oficjalny sklep ALLEGRO.PL - AVANS	Przedmioty użytkownika avans_pl - Allegro.pl
Oficjalny sklep ALLEGRO.PL - NEO24	Przedmioty użytkownika neo24-pl - Allegro.pl
Oficjalny sklep ALLEGRO.PL - OLEOLE	Przedmioty użytkownika OleOlepl - Allegro.pl
Oficjalny sklep ALLEGRO.PL - KOMPUTRONIK	Przedmioty użytkownika Komputronik - Allegro.pl